[16–GAHG–D4S]

390

Form No. Ex–8

Particulars about the candidate and the subject are **checked thoroughly** and corrected where necessary.

Sl. No. .....

EXAM CENTRE CODE : .....

Invigilator

Signature of Officer in-Charge

B.Com. 4th Semester Examination, 2016

Commerce

[Fundamentals of Marketing Management] {BCM (S4) 13}

Time : 3 Hours

Full Marks : 80

Enrolment Number : | | | | | | | | | | |

Medium of Answer : |

293 (FMM)

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. This booklet contains 24 pages numbering 23. Please verify number of pages in the booklet before answering.
2. No pages of the script be torn out.
3. An examinee is allowed to bring only Admission Card and Identity Card to the Examination Hall. Any examinee found in possession of loose papers, books, mobile phones, etc., is liable to be expelled.
4. Enrolment Number and Medium of Answer must be written legibly at the specified places. Examinee's name and any other identifying mark which reveals examinee's identity shall not be written anywhere in the script.
5. For making calculations, etc., only the last page may be used.
6. Calculators will not be allowed for making calculations in the examination hall.
7. No candidate will be allowed to leave or go out of the Hall during the first hour of the Examination.
8. A candidate having completed his/her answer, the script must be handed over to an Invigilator before leaving the Hall.
9. Contravention of any of the instructions mentioned above shall render a candidate liable for disciplinary action as per regulations of the University.

Mandatory

Examiner's Signature : _____

Examiner's Full Name : _____

Scrutiniser's Signature : _____

Scrutiniser's Full Name : _____

Question Nos.	Marks
1.	
2.	
3.*(a)*	
3.*(b)*	
3.*(c)*	
3.*(d)*	
3.*(e)*	
3.*(f)*	
4.*(a)*	
4.*(b)*	
4.*(c)*	
5.*(a)*	
5.*(b)*	
5.*(c)*	
Total	

Head Examiner's Signature : _____

1. Answer the following questions : 1×8=8
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখক :

(a) What is meant by market?
বজাৰৰ অৰ্থ কি ?

(b) What is meant by perishable product?
ক্ষণস্থায়ী সামগ্ৰীৰ অৰ্থ কি ?

(c) What is meant by advertisement?
বিজ্ঞাপন মানে কি ?

(d) What is meant by target marketing?
লক্ষ্যযুক্ত বিপণনৰ অৰ্থ কি ?

(e) What is psychological pricing?
মনস্তাত্ত্বিক দাম কি ?

(f) What is meant by market segmentation?
বজাৰ বিভাজিতকৰণৰ অৰ্থ কি ?

(g) Who is a sole selling agent?
একক বিক্ৰয় প্ৰতিনিধি কোন ?

(h) What is meant by durable product?
স্থায়ী সামগ্ৰীৰ অৰ্থ কি ?

2. Answer the following questions (each within *50* words) : 2×8=16
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো উত্তৰ *50* টা শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) What is marketing channel?
বিপণন শৃঙ্খলা কি ?

(b) What is meant by related diversification?
সম্পৰ্কযুক্ত বৈচিত্ৰ্যকৰণৰ অৰ্থ কি ?

(c) What is societal marketing concept?
সামাজিক বিপণনৰ ধাৰণা কি ?

(d) What is meant by publicity?
প্ৰচাৰৰ অৰ্থ কি ?

(e) What is meant by pricing of a product?
এটা সামগ্ৰীৰ দাম নিৰ্ধাৰণ কৰা মানে কি ?

(f) Discuss the importance of promotion in marketing.
বিপণনত উদগণিৰ গুৰুত্ব সম্পৰ্কে আলোচনা কৰক।

(g) What is meant by industrial market?
ঔদ্যোগিক বজাৰ মানে কি ?

(h) What is meant by retailing?
খুচুৰা বিক্ৰী মানে কি ?

3. Answer any *five* from the following questions (each in around *100* words) : 4×5=20
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো **পাঁচটাৰ** উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় *100* টা শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) Discuss the importance of marketing in present-day business.
বৰ্তমান সময়ৰ ব্যৱসায়ত বিপণনৰ গুৰুত্ব সম্পৰ্কে আলোচনা কৰক।

(b) Discuss the importance of product planning and development.
সামগ্ৰীৰ পৰিকল্পনা আৰু বিকাশৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰক।

(c) Discuss the situations where skimming and penetration pricing strategies are adopted.
ওপৰে ওপৰে যোৱা দাম আৰু ভিতৰত সোমোৱা দাম নিৰ্ধাৰণৰ কৌশলসমূহ কি পৰিস্থিতিত অৱলম্বন কৰা হয়, আলোচনা কৰক।

(d) What is promotion mix?
উদগণি মিশ্ৰণ বুলিলে কি বুজে?

(e) Discuss the psychographic variables of market segmentation.
বজাৰ বিভাজিতকৰণৰ মনস্তাত্ত্বিক উপাদানসমূহ আলোচনা কৰক।

(f) Discuss the different types of marketing channel.
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিপণন শৃঙ্খলাৰ বিষয়ে আলোচনা কৰক।

4. Answer any *two* from the following questions (each in around *300* words) : 8×2=16
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো **দুটাৰ** উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় *300* টা শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) *(i)* What is product concept of marketing?
বিপণনৰ সামগ্ৰীৰ ধাৰণা মানে কি ?

(ii) Discuss the bases for behavioural segmentation of consumer market. 4+4=8
উপভোক্তা বজাৰৰ আচৰণগত বিভাজিতকৰণৰ ভিত্তিসমূহ আলোচনা কৰক।

(b) *(i)* State the different strategies for product simplification.
সামগ্ৰী সৰলীকৰণৰ বিভিন্ন কৌশলসমূহ উল্লেখ কৰক।

(ii) Discuss the importance of wholesaler in marketing. 4+4=8
বিপণনত পাইকাৰী বিক্ৰেতাৰ গুৰুত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰক।

(c) *(i)* State the internal factors that influence pricing decision.
দাম নিৰ্ধাৰণৰ সিদ্ধান্তত প্ৰভাৱ পেলোৱা আভ্যন্তৰীণ উপাদানসমূহৰ বিষয়ে উল্লেখ কৰক।

(ii) Discuss the importance of personal selling in marketing. 4+4=8
বিপণনত ব্যক্তিগত বিক্ৰয়ৰ গুৰুত্ব সম্পৰ্কে আলোচনা কৰক।

5. Answer any *two* from the following questions (each in around *400* words) : 10×2=20
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো **দুটাৰ** উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় *400* টা শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) *(i)* What is holistic marketing concept?
সমগ্ৰ বিপণন ধাৰণা মানে কি ?

(ii) Discuss the stages in new product development process. 5+5=10
নতুন সামগ্ৰীৰ বিকাশ প্ৰক্ৰিয়াৰ স্তৰসমূহ আলোচনা কৰক।

(b) *(i)* Discuss the factors to be considered in selecting channel members.
বিপণন শৃঙ্খলাৰ সদস্য বাছনি কৰোতে বিৱেচনা কৰিবলগীয়া কাৰকসমূহ আলোচনা কৰক।

(ii) Discuss how the nature of the product influence promotion mix decisions. 5+5=10
সামগ্ৰীৰ প্ৰকৃতিয়ে কেনেকৈ উদগনিমূলক সংমিশ্ৰণৰ সিদ্ধান্তত প্ৰভাৱ পেলায়, সেই সম্পৰ্কে আলোচনা কৰক।

(c) Discuss in detail about the scope of marketing. 10
বিপণনৰ পৰিসৰৰ বিষয়ে বিস্তৃতভাৱে আলোচনা কৰক।