Form No. Ex- 8

Particulars about the candidate and the subject are checked thoroughly and corrected where necessary.

Invigilator

Sl. No..... 090

CENTRE ROLL:.....

Signature of Officer-in-Charge

KRISHNA KANTA HANDIQUI STATE OPEN UNIVERSITY

BMC 3rd Semester Examination 2014

Course : 9

(Advertising)

Enrolment Number | | | | | | | | | | | | **Year** | |

Medium of Answer : |

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. This booklet contains...20..... Pages numbering..19.....
2. An Examinee is allowed to bring only Admission Card and Identity Card to the Examination Hall. Any Examinee found in possession of loose papers, books etc. is liable to be Expelled.
3. Enrolment No. and Medium of answer must be written legibly at the specified places. Examinee's name and any other identifying mark which reveals examinees identity shall not be written anywhere in the script.
4. For Making calculations, only the last page provided for rough work shall be used.
5. No pages of the script be torn out .
6. Calculators will not be allowed for making calculations in the examination hall. ***MOBILE PHONES are strictly prohibited in the examination Centre.***
7. No candidate will be allowed to leave or go out of the hall during the First hour of the Examination.
8. A candidate having completed his/her answer, the script must be handed over, to an invigilator before leaving the hall.
9. Contravention of any of the instructions mentioned above shall render a candidate liable for disciplinary action as per regulations of the University.

Question No.	Marks
Total=	

Examiner's Signature_____

Scrutiniser's Signature_____

Head Examiner's Signature:_____

BMC 3rd Semester Examination 2014
Course : 9
(Advertising)

Time : 3 Hrs. Full Marks : 80

1. Answer the following questions. 1×8 = 8
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখক।

(a) State one difference between headline and slogan.
শিৰোনাম আৰু শ্লোগানৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য এটা উল্লেখ কৰক।

(b) What is thumbnail layout?
থাম্বনেইল লে'আউট বুলিলে কি বুজে?

(c) State the types of advertising based on company demand.
কোম্পানী বা ব্যৱসায়ী প্ৰতিষ্ঠানৰ চাহিদা ভিত্তিক বিজ্ঞাপনৰ প্ৰকাৰসমূহ কি কি উল্লেখ কৰক।

(d) What is corporate advertising?
ক'ৰপ'ৰেট বিজ্ঞাপন বুলিলে কি বুজে?

(e) What is creative boutique advertising agency?
সৃষ্টিমূলক বিজ্ঞাপন সংস্থা কি?

(f) Which department in an advertising agency thries to measure effectiveness of advertising campaign?
এটা বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ ভিতৰুৱা কোনটো বিভাগে বিজ্ঞাপন-অভিযানসমূহৰ কাৰ্যকাৰিতা নিৰূপণ কৰাত মনোনিবেশ কৰে?

(g) Which is India's first advertising agency and when was it established?
ভাৰতৰ সৰ্বপ্ৰথম বিজ্ঞাপন সংস্থা কোনটো? সেইটো সংস্থা কেতিয়া স্থাপিত হৈছিল?

(h) Which is the sales arm of an advertising agency?
এটা বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ বিক্ৰী বিভাগ কোনটো?

2.. Briefly explain the following (in not more than two sentences) 2×8 = 16
তলত দিয়াবোৰৰ চমুকৈ আলোচনা কৰক।

(a) Persuasive advertising পতিয়ন নিওৱা বিজ্ঞাপন

(b) Market demand বজাৰ বিপণন চাহিদা

(c) Full service agency পূৰ্ণ সেৱা সংস্থা

(d) Slogan শ্লোগান

(e) Reason-why copy কাৰণ কিয় কপি

(f) Prime time প্ৰাইম টাইম

(g) Space broker স্পেচ ব্ৰ'কাৰ

(h) USP ইউ এচ পি

3. Write short notes on any five of the following $4 \times 5 = 20$
তলৰ যিকোনো পাঁচটাৰ চমু টোকা লিখক

(a) Surrogate advertising প্রতিনিধিত্বমূলক বিজ্ঞাপন

(b) Direct mail advertising প্রত্যক্ষ মেইল বিজ্ঞাপন

(c) Film Advertising ফিল্ম বিজ্ঞাপন

(d) Advertising agency বিজ্ঞাপন সংস্থা

(e) Advertising campaign বিজ্ঞাপন অভিযান

(f) Outdoor advertising বহিঃস্থ বিজ্ঞাপন

(h) Copywriting কপিৰাইটিং

4. Answer any two of the following questions in about 300 words each: 8×2 = 16
তলৰ যিকোনো দুটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰশ্নৰ উত্তৰ তিনিশ শব্দৰ ভিতৰত)

(a) Define advertising. Classify the different types of advertising based on target market.
বিজ্ঞাপনৰ সংজ্ঞা এটা আগবঢ়াওক। বিপণন লক্ষ্য ভিত্তিক বিজ্ঞাপন শ্ৰেণী বিভাজন কৰক।

(b) What are the different types of headlines used in advertising? Discuss using appropriate examples.
বিজ্ঞাপনত ব্যৱহৃত বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ শিৰোনামসমূহ কি কি? উপযুক্ত উদাহৰণসহ আলোচনা কৰক।

(c) Discuss the essentials involved in the planning of a successful advertising campaign.
এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন অভিযানৰ আঁচনি প্ৰস্তুত কৰোঁতে আৱশ্যক হোৱা দিশসমূহ কি কি?

5. Answer any two of the following questions in about 450 words each $10 \times 2 = 20$
তলৰ যিকোনো দুটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰশ্নৰ উত্তৰ ৪৫০ শব্দৰ ভিতৰত)

(a) Who is an advertising manager? Deliberate on the duties, responsibilities and qualities of an advertising manager.
বিজ্ঞাপন পৰিচালক কোন গৰাকী? এগৰাকী বিজ্ঞাপন পৰিচালকৰ দায়িত্ব, কৰ্তব্য আৰু গুণাৱলীসমূহ কি কি?

(b) What are the different departments in an advertising agency? Elaborate in the activities of each department.
বিজ্ঞাপন সংস্থাত থকা বিভিন্ন বিভাগসমূহ কি কি? প্ৰত্যেকটো বিভাগৰ কাৰ্যকলাপ সম্বন্ধে বহলাই লিখক।

(c) What is social marketing? Discuss the eight P's of social marketing.
সামাজিক বিপণন কি? সামাজিক বিপণনৰ আঠোটা পি (P) কি? আলোচনা কৰক।