No. of Printed Pages—4

642 (ICR)

[19HRGPKAC-D6S19M]

BMC 6th Semester Exam., 2019 (S)

MASS COMMUNICATION

[BMC (S6) 23]

(Introduction to Communication Research)

Full Marks : 80

Time : 3 hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions

1. Answer the following questions [in *one* or *two* sentence(s)] : 1×8=8

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা (এটা বা দুটা বাক্যৰ ভিতৰত) :

(a) What is the prime objective of research?

গৱেষণাৰ মূল উদ্দেশ্য কি ?

(b) The word 'science' has been derived from the Latin word 'scientia'. State True or False.

'science' শব্দটো লেটিন ভাষাৰ 'scientia' শব্দৰ পৰা উৎপত্তি হৈছে। শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা।

(c) What is scale?

স্কেল কি ?

(d) Who is the author of the book, *Research Methodology : Methods and Techniques*?

Research Methodology : Methods and Techniques কিতাপখনৰ লেখক কোন ?

(e) What is variable?

'ভেৰিয়েবল' কি ?

(f) What are the two approaches of communication research?
সংযোগ গবেষণাৰ দুটা লক্ষ্য কি কি?

(g) What is theory?
থিয়ৰী মানে কি বুজা?

(h) Mention two types of primary data collection.
প্ৰাথমিক তথ্য সংগ্ৰহৰ দুটা প্ৰকাৰ উল্লেখ কৰা।

2. Answer the following questions (each within 50 words) : 2×8=16
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো ৫০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) What do you mean by communication research?
সংযোগ গৱেষণা বুলিলে কি বুজা?

(b) What is the difference between qualitative and quantitative research?
গুণগত (qualitative) আৰু পৰিমাণগত (quantitative) গৱেষণাৰ পাৰ্থক্য কি?

(c) How to formulate the research questions?
গৱেষণাৰ প্ৰশ্নসমূহ কিদৰে নিৰ্ধাৰণ কৰা হয়?

(d) What are the characteristics of hypothesis?
উপপাদ্য (hypothesis)ৰ বিশেষত্ববোৰ কি?

(e) How is the interview method beneficial for the data collection?
তথ্য সংগ্ৰহৰ ক্ষেত্ৰত সাক্ষাৎকাৰ পদ্ধতিৰ উপযোগিতা কি?

(f) Why is public opinion survey important in research study?
গৱেষণা অধ্যয়নৰ ক্ষেত্ৰত গণ-মতামতৰ প্ৰয়োজনীয়তা কি?

(Continued)

(g) What do you mean by schedule method?
অনুসূচিত (schedule) পদ্ধতি মানে কি বুজা ?

(h) Write a short note on feed forward.
আগতীয়া মতামত (feed forward)ৰ ওপৰত এটি চমু টোকা লিখা।

3. Answer any *five* from the following questions (each in around *100* words) : 4×5=20

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো পাঁচটাৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় ১০০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) What are the advantages and disadvantages of survey research?
অনুসন্ধান গৱেষণা (survey research)ৰ দোষ-গুণবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

(b) How does computer play an important role in research study?
গৱেষণা অধ্যয়নৰ ক্ষেত্ৰত কম্পিউটাৰে কিদৰে গুৰুত্বপূৰ্ণ ভূমিকা পালন কৰে ?

(c) What are the various steps in a research process?
গৱেষণা পদ্ধতিৰ বিভিন্ন স্তৰবোৰ কি কি ?

(d) What is the difference between hypothesis and research questions?
উপপাদ্য (hypothesis) আৰু গৱেষণাৰ প্ৰশ্নসমূহৰ পাৰ্থক্য কি ?

(e) What are the different types of interview?
বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ সাক্ষাৎকাৰবোৰ কি কি ?

(f) What is the significance of communication research in the explosion of media conglomeration?
বৃহৎ সংবাদ গোষ্ঠীৰ আগমনত সংযোগ গৱেষণাৰ বিশেষত্ব কি ?

4. Answer any *two* from the following questions (each in around *300* words) : 8×2=16

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো **দুটাৰ** উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় ৩০০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) Briefly discuss the history of communication research.
সংযোগ গৱেষণাৰ ইতিহাস সংক্ষেপে আলোচনা কৰা।

(b) Elaborate the statement, "Research is an organized and systematic way of finding answers to questions."

ব্যাখ্যা কৰা, ''গৱেষণা হ'ল সংঘবদ্ধ আৰু পদ্ধতিগতভাৱে প্ৰশ্নৰ সমিধান বিচৰাৰ এক বিষয়বস্তু।''

(c) Define research problem. What are the problems encountered in communication research?

গৱেষণাৰ সমস্যাৰ সংজ্ঞা আগবঢ়াওক। সংযোগ গৱেষণাৰ ক্ষেত্ৰত কি কি সমস্যাৰ সম্মুখীন হোৱা যায়?

5. Answer any *two* from the following questions (each in around *400* words) : 10×2=20

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় *৪০০* শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) Describe the four basic elements of communication research.

সংযোগ গৱেষণাৰ চাৰিটা মুখ্য কাৰক ব্যাখ্যা কৰা।

(b) What do you mean by content analysis? Explain the various steps in content analysis.

বিষয়বস্তু বিশ্লেষণ (content analysis) মানে কি বুজা? বিষয়বস্তু বিশ্লেষণৰ বিভিন্ন স্তৰসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(c) Prepare a set of questionnaire for conducting research study on the impact of television on children.

শিশুৰ মনত টেলিভিশ্বনৰ প্ৰভাৱ সম্পৰ্কে এক গৱেষণাৰ বাবে প্ৰশ্ন তৈয়াৰ কৰা।

★★★