No. of Printed Pages—7

878 (JMM5B)

[20-HRGPNW–D5S(N)21A]

BMC 5th Semester (New) Exam., 2020 (W)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

[GJMC S5–03 (M)]

(Advertising)

Full Marks : 80

Time : 3 hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions

1. *(a)* Answer the following questions : 1×8=8
তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখক :

(i) State the definition of advertising as given by Gardner.
গার্ডেনাৰে আগবঢ়োৱা বিজ্ঞাপনৰ সংজ্ঞাটো উল্লেখ কৰক।

(ii) What is the fundamental purpose of advertising?
বিজ্ঞাপনৰ মৌলিক উদ্দেশ্য কি?

(iii) What do you mean by Pop under advertisement?
বিজ্ঞাপনৰ অধীনত Pop বুলিলে কি বুজে?

(iv) What is the primary function of a headline?

এটা শিৰোনামৰ প্ৰাথমিক কাৰ্য কি ?

(v) What does USP stand for?

USP ৰ সম্পূৰ্ণ অৰ্থ কি ?

(vi) Who created the hierarchy of effects model?

প্ৰভাৱৰ পদাপক্ৰম নামৰ আৰ্হিটো কোনে বিকশিত কৰিছিল ?

(vii) What is the difference between a broadsheet and a tabloid?

এখন ব্ৰডচিট আৰু এখন টেবলয়ডৰ মাজত কি পাৰ্থক্য আছে ?

(viii) Can Direct Mail Advertising be used as a part of a marketing strategy? How?

পোনপটীয়া মেইল বিপণন কৌশলৰ এক অংশ হিচাপে ব্যৱহাৰ কৰিব পাৰিনে ? কেনেকৈ ?

(b) Choose the correct answer : 1×4=4

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিয়াওক :

(i) Who is the editor of the book, *The Advertising Business*?

The Advertising Business নামৰ গ্ৰন্থখনৰ সম্পাদক কোন ?

(1) Robert J. Lavidge

ৰ'বাৰ্ট জে. লেভিডজ

(2) John Philip Jones

জন ফিলিপ জ'ঞ্চ

(3) Gary A. Steiner

গেৰী এ. ষ্টেইনাৰ

(4) Russell Colley

ৰাছেল ক'লী

(ii) The first Indian advertising agency was established in Bombay in
প্রথম ভাৰতীয় বিজ্ঞাপন সংস্থা বোম্বাইত স্থাপন কৰা হৈছিল

(1) 1905
১৯০৫ চনত

(2) 1904
১৯০৪ চনত

(3) 1903
১৯০৩ চনত

(4) 1906
১৯০৬ চনত

(iii) The hierarchy of effects model was created in
প্রভাৱৰ পদাপক্রম নামৰ আৰ্হিটো বিকশিত হৈছিল

(1) 1959
১৯৫৯ চনত

(2) 1958
১৯৫৮ চনত

(3) 1961
১৯৬১ চনত

(4) 1960
১৯৬০ চনত

(iv) Who created the DAGMAR model?

DAGMAR আর্হিটো কোনে বিকশিত কৰিছিল ?

(1) Russell Colley

ৰাছেল ক'লী

(2) James Augustus Hicky

জেম্ছ আগষ্টাচ হিকী

(3) Ehrenburg

এইৰেনবার্গ

(4) David Bernstein

ডেভিড বার্নষ্টেইন

(c) Fill in the blanks : 1×4=4

খালী ঠাই পূৰণ কৰক :

(i) _____ are responsible for generating the words, slogans and audio scripts that accompany advertising visuals.

কোনো এটা বিজ্ঞাপনৰ দর্শনসাধ্য উপাদান/ছবি আদিৰ সৈতে মিলাকৈ শব্দ, শ্লোগান আৰু শ্রাব্য সংলাপ আদি লিখাৰ দায়িত্ব _____ৰ হাতত অর্পণ কৰা হয়।

(ii) The acronym AIDA stands for Attention, Interest, Desire and _____.

AIDAৰ বর্ণকেইটাই ক্রমে Attention, Interest, Desire আৰু _____ ক বুজায়।

(iii) Britain's first agency _____ was founded in London.

ব্রিটেইনৰ প্রথমটো সংস্থা _____ লণ্ডনত স্থাপন কৰা হৈছিল।

(iv) _____ is executed by manufacturers and distributors to influence the professionals of a particular trade or business stream.

উৎপাদনকাৰী আৰু বিতৰকে _____ৰ যোগেদি নির্দিষ্ট বাণিজ্য তথা ব্যৱসায়িক আঁচনিৰ পেছাগতসকলক প্রভাৱিত কৰে।

2. Answer any *five* from the following questions (each in around *50* words) : 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো **পাঁচটাৰ** উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় *৫০* শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) What is an advertising campaign?

বিজ্ঞাপন অভিযান বুলিলে কি বুজে ?

(b) Enlist the names of a few brands which use surrogate advertising for promoting their products in the market.

বজাৰত নিজৰ সামগ্ৰীৰ প্ৰচাৰৰ বাবে প্ৰতিনিধিত্বমূলক বিজ্ঞাপনৰ সহায় লোৱা ব্ৰেণ্ড কেইটামানৰ উল্লেখ কৰক।

(c) What is the main function of the Advertising Standards Council of India?

ভাৰতীয় বিজ্ঞাপন মান নিৰ্ধাৰক পৰিষদৰ মূল কাৰ্য কি ?

(d) What do you mean by integrated marketing communication?

সংহত বিপণন সংযোগ বুলিলে কি বুজে ?

(e) Why is background analysis required before an advertising planning is formulated?

এটা বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনা প্ৰস্তুত কৰাৰ আগতে পটভূমি বিশ্লেষণ কৰাটো কিয় প্ৰয়োজনীয় ?

(f) What are the different types of advertising objectives?

বিজ্ঞাপন উদ্দেশ্যৰ বিভিন্ন প্ৰকাৰসমূহ কি কি ?

3. Answer any *six* from the following questions (each in around *120* words) : 4×6=24

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ পৰা যি কোনো **ছয়টাৰ** উত্তৰ লিখক (প্ৰতিটো প্ৰায় ১২০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) What are the different techniques used for copywriting?

প্ৰতিলিপি লিখাৰ সময়ত কি কি কৌশলৰ অৱলম্বন কৰা হয় ?

(b) What impact does an advertising campaign have on the business of a company?

কোম্পানী এটাৰ ব্যৱসায়ত বিজ্ঞাপন অভিযানে কেনেধৰণৰ প্ৰভাৱ পেলায় ?

(c) What are the ethical issues in advertising? Explain with suitable examples.

বিজ্ঞাপনৰ সৈতে জড়িত নীতিগত সমস্যাবোৰ কি কি? উদাহৰণসহ বুজাই লিখক।

(d) Write a note on the Advertising Standards Council of India.

ভাৰতীয় বিজ্ঞাপন মান নির্ধাৰণ পৰিষদৰ বিষয়ে এটি টোকা লিখক।

(e) Do you think advertising can be used for positive social change? Explain with suitable examples.

বিজ্ঞাপনক ইতিবাচক সামাজিক পৰিৱর্তনৰ বাবে ব্যৱহাৰ কৰিব পৰা যায় বুলি আপুনি ভাবেনে? উপযুক্ত উদাহৰণসহ ব্যাখ্যা কৰক।

(f) What are the different kinds of service that are provided by an advertising agency?

বিজ্ঞাপন প্রতিষ্ঠান এটাই প্রদান কৰা বিভিন্ন সেৱাসমূহ কি কি?

(g) What are the types of advertising agency?

বিজ্ঞাপন প্রতিষ্ঠানৰ প্রকাৰসমূহ কি কি?

4. Answer any *five* from the following questions (each in around *200* words) : 6×5=30

তলৰ প্রশ্নসমূহৰ পৰা যি কোনো **পাঁচটাৰ** উত্তৰ লিখক (প্রতিটো প্রায় ২০০ শব্দৰ ভিতৰত) :

(a) Discuss the roles and responsibilities of an advertising manager.

এগৰাকী বিজ্ঞাপন পৰিচালকৰ ভূমিকা আৰু দায়িত্বৰ বিষয়ে আলোচনা কৰক।

(b) "Advertising is the composition of signs and symbols representing the socio-cultural values with a commercial goal." Explain.

''বিজ্ঞাপন হ'ল ইংগিত আৰু প্রতীকৰ সংমিশ্রণ। ই এক ব্যৱসায়িক লক্ষ্য আগত ৰাখি কোনো সমাজ-সাংস্কৃতিক প্রমূল্য উপস্থাপন কৰে।'' বুজাই লিখক।

(c) "Corporate social responsibilities refers to the business activity which is concerned with the social welfare." Explain.

''কর্পৰেট সামাজিক দায়ৱদ্ধতা হ'ল সামাজিক কল্যাণৰ সৈতে জড়িত ব্যৱসায়িক কার্যকলাপ।'' বুজাই লিখক।

(d) Describe some of the ethical issues in advertising.
বিজ্ঞাপনৰ সৈতে জড়িত নীতিগত সমস্যাবোৰৰ বিষয়ে আলোচনা কৰক।

(e) Describe the different steps of developing an advertising plan.
এটা বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনা বিকাশৰ পৰ্যায়বোৰ বৰ্ণনা কৰক।

(f) What are the different elements of marketing mix?
বিপণন মিশ্রণৰ উপাদানসমূহ কি কি?

★ ★ ★